



GUÍA DE SEO VERSIÓN 2020



“ EL SEO Y EL TOP OF MIND
VIENEN SIENDO LO MISMO,
SOLO QUE UNO EN LA MENTE Y
OTRO EN GOOGLE ”

GUÍA PARA PRINCIPIANTES



Contenido

Para empezar qué es el SEO	3
Conceptos básicos de SEO.....	4
Técnicas SEO.....	4
Mira a tu competencia	4
Comportamiento del Googleador	5
Entendamos como funciona Google	6
6 Factores para llevar tu SEO a otro nivel	7
1. El contenido es el Rey	7
Cantidad de y cantidad.....	7
2. Links entrantes y SEO	8
Utiliza Backlink	8
3. Utiliza titulo h1, h2,, h3, etc.	8
4. Participación del usuario y rank de SEO.....	9
5. ¡Siempre piensa en la experiencia del usuario!	9
6. Utiliza imágenes	9
7. Velocidad de Carga.....	9
Errores a evitar	10
1. No dar demasiado énfasis a los shares de medios sociales	10
2. No coloque tantas veces la palabra clave	10
Redacta para optimizar en SEO	10
Trucos para generar Leads	12





Para empezar qué es el SEO

Poniéndolo sencillo SEO es aparecer en la página número 1 de google y otros buscadores, como lo puede ser YouTube el cual ahora es el segundo buscador más grande del mundo. Además de ellos tenemos los otros buscadores.

- Google envía 90.62% del tráfico.
- Yahoo! Envía 3.78% del tráfico.
- Bing envía 3.72% del tráfico.
- Ask Jeeves envía .36% del tráfico.
- Baidu envía .35% del tráfico.

Y en todos ellos queremos el numero 1 ¿por qué?

- En el 1 puesto Google´s Search results recibe 18.2% de todo el tráfico de clics.
- La segunda posición recibe 10.1%, la tercera 7.2%, la cuarta 4.8%, y las otras menos de 2%.
- En primera posición Bing´s Search results promedia 9.66% de la tasa de clics.
- El promedio total de la tasa de clics para los primeros resultados fue de 52.32% para Google y del 26.32% para Bing.

Se suele decir que, si no están en Google, no existes, y esto es cierto en el 99,9% de las ocasiones, por lo que, es de vital importancia situarnos en la primera página con la mayor cantidad de palabras clave que podamos.

En España y América Latina hablar de SEO es hablar de Google ya que tiene un 98% de la cuota de búsquedas totales. En general, en la mayoría de países occidentales la cuota de búsqueda es del 92%.





Conceptos básicos de SEO

Antes de empezar algunos conceptos básicos de SEO, para entender el 100% de esta Guía

1. SERP: La página de resultados, son todas las páginas que aparecen en los buscadores. Cada una de ella que le puedes dar click es una SERP.
2. Keyword: Son las palabras o frases que se colocan en el buscador
3. Densidad de palabras claves: Se refiere a la cantidad de veces que pones una palabra clave en un artículo.
4. long-tail son frases muy específicas de búsqueda con múltiples palabras
5. Los backlinks son aquellos links que están en otras páginas web y redireccionan a tu página web.
6. Dominio: Es el nombre de tu pagina web
7. Extensión: es lo que va después de tu pagina web, puede ser .com, .net, .org, etc.
8. Leads: Es aquella persona que deja su información de contacto en una landing page
9. Landing page: una página web donde cae una persona como link directo y que en su mayoría de veces tiene una hoja de contacto.

Técnicas SEO

Las técnicas de SEO sirven para optimizar nuestra página web y que de este modo tengamos más visibilidad y una posición lo más alta posible en la página de resultados de Google. Cuando realizas una búsqueda, Google te muestra la página de resultados como puedes ver en este ejemplo:

Mira a tu competencia

La forma más rápida de hacerlo al ya tener una palabra clave que quieres posicionar es buscarla en google y ver la cantidad de resultados de búsqueda para las palabras clave que hemos utilizado. Esto nos permite saber contra cuanta gente estamos compitiendo por esas mismas palabras. La competencia aumenta cada día para la mayoría de palabras clave y cuanto más populares sean estas





Comportamiento del Googleador

Existen 3 formas en las cuales la persona "Googlea algo"

10. "Hacer" Búsquedas transaccionales: Quiero hacer algo, como comprar un boleto de avión o escuchar una canción.
11. "Saber" Búsquedas informativas: Necesito información, como el nombre de una banda o el mejor restaurant en New York City.
12. "Ir" Búsquedas de navegación: Quiero ir a un lugar particular en Internet, como Facebook o la página principal de la NFL.

Investiga

Todo comienza con palabras escritas en una pequeña caja.

Cómo utiliza la gente los motores de búsqueda ha evolucionado a través de los años, pero los principios primarios de la realización de una búsqueda permanecen en gran medida sin cambios. Muchos procesos de búsqueda son como este:

- Necesidad de una respuesta, solución o algo de información.
- Formulación de la necesidad en una cadena de palabras y frases, también conocido como "la búsqueda".
- Entrada de la búsqueda en un motor de búsqueda.
- Explorar a través de los resultados por una coincidencia.
- Click en un resultado.
- Buscar una solución, o un link para esa solución.
- Si está insatisfecho, retornar a la exploración de resultados y navegar hacia otro link o...
- Realizar una nueva búsqueda con refinamientos en "la búsqueda/pregunta".





Entendamos como funciona Google

Resulta que no es una persona la que está viendo las páginas web nuevas y las actualizaciones de ellas cada vez, suena imposible, en lugar de esto hay algo que se le denomina **La araña de Google**

- La araña de Google lee el contenido de la web.
- La araña lleva la información a un servidor central donde la información de tu web es procesada y almacenada.

Google crea un índice con las palabras clave que usas en tu página web y las ordena por relevancia.

- Google trata de identificar la calidad de tu web teniendo en cuenta cientos de factores que usa en su algoritmo de búsqueda.
- Cuando un usuario realiza una búsqueda que contiene palabras clave relacionadas con nuestra web, Google usa su algoritmo de ordenación para mostrar la página de resultados que considera más relevante.





6 Factores para llevar tu SEO a otro nivel

Existen 200 factores para que tu página web se posicione en la número 1, sin embargo, este Ebook abarcaremos los más importantes y que tienen que estar siempre de la mano a la hora de posicionar tu página web. Estos 6 los utilizo y me corre de maravilla al momento de posicionar.

1. El contenido es el Rey

Sin duda alguna, puede que google te crea y ponga tu contenido en la página número 1, pero al momento que esa persona cae a tu página web no se está ni 1 segunda, Google sospecha y te vuelve a bajar, así que no importa que tan bueno hallas hecho el trabajo. ¡Si no contestas por lo que la gente lleo jama estarás arriba!

Cantidad de y cantidad

Seguro que haz escuchado la frase “Vas vale calidad de cantidad” pues en el mundo de Google no es así, si quieres ser el primero debes de tener las dos ¡Cantidad y calidad! El contenido debe ser extenso. **La primera página de resultado promedio de Google contiene 1,890 palabras.**

Y un estudio por separado por parte de BuzzSumo y Moz encontró que contenido long-form “de más de 1.000 palabras consistentemente recibe más (medios sociales) shares y links que contenido short-form.”





2. Links entrantes y SEO

¿Te recuerdas de la araña de Google? Bueno la araña de Google va brincando de página en página que tengan links dentro de la página web, el usuario funciona exactamente igual, al momento de que llega a tu página web, no quieres que se vaya de una vez, puedes hacer que se esté más tiempo adentro por medio de darle otros links de tu página web para que siga estando dentro.

No necesariamente debe de ser de tu página web, pueden ser de otras páginas fuertes. Google valora mucho esto, ya que le da pistas de que el contenido que estas publicando está siendo respaldado por otras páginas web de gran calibre.

Utiliza Backlink

Sin dunda alguna los Backlink redireccionan a tu página web así que viene bien tener ese trafico de más.

3. Utiliza titulo h1, h2,, h3, etc.

Como me dijo mi papá algún día “Pequeños cambios, hacen grandes diferencias” o la buena ley de Pareto que dice que el 20% de acciones generan el 80% de resultados. Te comparto cosas esenciales al momento de hacer un artículo que NUNCA debe de dejar pasar, para que tu página se posicione.

Resulta que la araña de Google entra de primero por los títulos h1, tu Keyword debe de ir siempre en los títulos, ya el cuerpo trata de hablar normal y no sonar como un robot repitiendo siempre la palabra clave, antes google tomaba en cuenta esto, pero ahora ya no, no le importa.





4. Participación del usuario y rank de SEO

Siempre es bueno que dejes una caja de comentarios para que el usuario pueda interactuar, esto lo valora mucho Google porque quiere decir que es contenido que aporta tanto valor para el usuario que el usuario comenta.

5. ¡Siempre piensa en la experiencia del usuario!

Usabilidad, experiencia de usuario, velocidad y la habilidad de entregar un valor único son cruciales en SEO, de acuerdo a Fishkin. “Anteriormente estos eran a menudo los dominios de otros profesionales de marketing y sitios web, y SEO apenas ayudaba con señales técnicas y basadas en keywords on-page y off-page,” menciona. “Pero hoy en día, para tener éxito a largo plazo en búsqueda, necesitas estos elementos de adherencia y notoriedad.”

6. Utiliza imágenes

Las imágenes superan por mucho los artículos que no tienen ninguna y además te dan presencia en la parte de búsquedas de Google Imágenes, por lo que si una persona agarra tu imagen puedes hacer publicidad Off-site

7. Velocidad de Carga

Vamos a probar qué tan rápida es tu página web. Ve a <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=es> y haz el test de velocidad de tu web. Y verifica el tiempo de carga, se dice que el 40% de las personas abandonan la página web después de los 3 segundos.





Errores a evitar

1. No dar demasiado énfasis a los shares de medios sociales

Después de que Google+ cayó de su gracia, las señales sociales perdieron mucha influencia en las búsquedas, especialmente para resultados personalizados, de acuerdo a Moz's Fishkin. Y Enge señala que, "las fuentes de medios sociales pueden ser apagadas en cualquier momento, así que Google no quiere que formen parte de la base de su algoritmo."

2. No coloque tantas veces la palabra clave

Como ya lo dije en una ocasión anterior, A google no le interesa cuantas veces pones la palabra clave y esto tiene su razón y es porque toda la gente que colocaba tantas palabras claves dañaba el contenido y sonaba robotizado es por ello que ahora únicamente según fuentes toman en cuenta de un 1.5% - 5%

Redacta para optimizar en SEO

El factor número 1 para que una página se posicione en la numero 1, es sin duda alguna que el contenido que le brindes a tu usuario sea valioso y que le guste. Para saber esto, vale mucho que conozcas muy bien a tu mercado meta y que preguntas tienes para que lo puedas educar.

Te comparto algunos tipos para llevar la redacción de tu página a otro nivel.

1. Answethepublic.com
Esta es una página web la cual te arroja muchas preguntas que hacen los usuarios dentro de internet de una palabra clave, de esta manera escribes respecto lo que el mercado meta esta buscando
2. Keywordtool.io
Esta herramienta sirve para ver que combinaciones de palabras claves existen y las personas están buscando para hablar de ello.
3. Preguntas relacionadas





4. De las preguntas relacionadas que arroja Google escribe un artículo completo con todas ellas, así de esta manera será un artículo completo que contesta todas las dudas del usuario.
5. Planificador de palabras claves de Google
6. Buscar en site:ehowenespanol "X" el tema de tu pagina
7. Buscar en site:uncomo "X" el tema de tu pagina
8. Pregunta
9. Por medio de preguntándole a tu mercado, qué le gustaría escuchar puedes escribir respecto a eso.
8. Investigar y estudiar mucha el tema que se va a hablar para redactar fluido
10. Hablar de tendencia y lo que está hablando el mercado meta.
11. Tu personalidad es tu diferenciación, métele tu estilo y se autentico con la chispa que te caracteriza.
12. Redacción sencilla que llegue al grano y no se alargue.
13. Emociona al cliente
14. Haz Storytelling
15. Ordena los textos que escribas





Trucos para generar Leads

- a) Artículos How-to. Leer acerca de tu perspectiva es interesante, pero los artículos how-to ayudan a los lectores a hacer algo, que a menudo puede conducir a compartir.
- b) Que sea gratis, por ejemplo, un ebook. Gratis suena muy bien, y es genial para proporcionar a tus lectores un recurso completo y puede ser mucho más agradable que leer pequeños artículos online.
- c) Infografías. El formato de moda actualmente. Es un respiro agradable de todo el texto que consumimos.
- d) Entrevistas. Las personas son interesantes, las historias son interesantes. Las historias acerca de personas – y sus puntos débiles particulares y como tu producto puede dirigirse a ellos – son mucho más interesantes que leer copias comerciales.
- e) Concursos. No te olvides que los concursos y los regalos pueden viralizarse fácilmente.

